TRADA PAZARLAMA ve REKLAMCILIK
MÜŞTERİ DANIŞMANI İŞ İLANI

İş birliği içerisinde olduğu tüm markaların en iyi tanıtım ve satış performansına sahip olmalarını hedefleyen ticari pazarlama ajansıdır.

Personel istihdamı, eğitimi, bordrolama hizmeti, denetlemeleri, saha tanıtım faaliyetleri, reklam çalışmaları, satış aktiviteleri, on-line raporlama sistemlerinin kurulması ve takibi gibi konularda tüm süreçlerin kurgulanması, bütçelenmesi ve işleyişini, alanlarında uzman kadrosuyla gerçekleştirmektedir.

İŞ TANIMI:

Markaya ait iletişim merkezlerinde müşteri memnuniyeti ve sürekliliği anlayışıyla;

- Müşterilerle en doğru şekilde iletişim kurmak,
- Müşterilerin istek ve ihtiyaçlarına cevap vermek,
- Olası problemleri doğru analiz ederek, en hızlı ve kolay çözümleri sunmak,
- Alternatif öneriler getirmek,
- Markanın imajını, ürün ve hizmetlerini müşteriye en kaliteli ve etkili şekilde yansıtmak,
- Müşterilere bambaşka bir hizmet deneyimi yaşatmak

ARANAN NİTELİKLER:

- İstanbul Ticaret Üniversitesi ilgili bölümlerden mezun,
- Satış tecrübesi veya yeteneği bulunan,
- Enerjisi, özgüveni, iletişim becerileri ile markayı en iyi şekilde temsil edecek,
- Aktif ve dinamik bir ortamda çalışmayı hedefleyen,
- Güler yüzlü ve ikna kabiliyeti olan,
- Proaktif düşünce yapısına sahip ve çözüm odaklı,
- Stratejik düşünebilen ve detaylara önem veren,
- Vizyonu geniş,
- Yenilikçi ve fark yaratabilecek,
- Liderlik vasıflarına sahip,

SON BAŞVURU TARİHİ: 20.11.2014

Yukarıda şartlara uyum sağlayan ve başvuruda bulunmak isteyen mezunlarımız fotoğraflı özgeçmişlerini cv@ticaret.edu.tr adresine mail atarak yapabilirler.

Not: Bu ilan, sadece İstanbul Ticaret Üniversitesi öğrencilerini ve mezunlarını bilgilendirme amacı taşımaktadır.

Facebook/Ticaret Kariyer

Twitter/KariyerTicaret

Linkedin/ İstanbul Ticaret Üni Kariyer Planlama

Kariyer Planlama Merkezi Müdürlüğü
444 0 413 / 3142